

اندر فواید تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری

سردبیر اضافی

الف) با جمع آوری وعده‌ها - می‌بخشید، برنامه‌ها - و مقایسه آن با عمل کرد رئیس جمهور قبلی، تازه می‌فهمید چه قدر کار می‌شد انجام داد که انجام نشد. ب) با جمع آوری وعده‌ها - می‌بخشید، برنامه‌ها - بعد از چهار سال، می‌توان کلی پوزخند زد (مرحوم گل آقا با گردآوری این وعده‌ها ستون ثابتی به نام «پس چی شد؟» را در نشریات خود با پشتیبانی کیلومترها وعده عمل نشده، بنیاد نهاد که برای چندین نسل طنزنویس کفایت می‌کند. ج) با شنیدن وعده‌های شاخ‌دار* می‌توان کلی خندید و برای یکدیگر تعریف کرد و باز هم خندید و حتی در ستون اضافی یا دیگر صفحات طنز نشریه نوشت و همراه خوانندگان محترم، باز هم کلی خندید.

۴. فواید علمی

این فواید نیز از جمله فواید ناشناخته انتخابات ریاست جمهوری است که ما برای اولین بار کشفش کردیم.

الف) در کلیه انتخابات، دانش آموزان، دانش جویان، اساتید، معلمان، نویسندگان، هنرمندان و همه اهل قلم از رقابت نامزدها بهره می‌برند و رقابت هر چه داغ‌تر و تنگاتنگ‌تر، بهره‌برداری اهل علم و قلم بیش‌تر... توضیح این‌که: این بهره‌برداری از پشت عکس و برگه تبلیغ نامزدهای عزیز به عنوان چرک‌نویس می‌باشد.

ب) با توجه به این‌که انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه می‌باشد و امتحان ورودی دانشگاه‌ها در تیرماه، در میان انتخابات مختلف، این انتخابات از اهمیت بیش‌تری برای دانش‌آموزان سال آخر دبیرستان (پیش دانشگاهی) برخوردار است (به همان دلیل بالا)

ج) اگر نامزد مهربانی پیدا شود که به فکر اهل علم و قلم باشد و عکس کوچک‌تر و نوشته‌های کم‌تری بر روی برگه تبلیغی خود چاپ کند تا اهل علم و قلم بتوانند علاوه بر استفاده از پشت برگه از روی آن هم استفاده کنند، به یقین دعای خیر این قشر فرهیخته بدرقه راهش می‌گردد؛ هر چند به او رأی ندهند.

برای انتخابات بعدی ادامه دارد

پانوش:

* وعده‌های شاخ‌دار، وعده‌هایی است که بعضی از نامزدهایی که می‌خواهند هر طور شده انتخاب شوند، می‌دهند.

انتخابات ریاست جمهوری خیلی فواید دارد. انتخابات ریاست جمهوری نه تنها خیلی فواید دارد، بلکه در زمینه‌های مختلف فواید دارد، که ما در این شماره به بعضی از این فواید، نه همه آن‌ها - چون همه چیز را همه کس داند - اشاره می‌کنیم.

۱. فواید فردی برای نامزدهای ریاست جمهوری

الف) نامزدهای ریاست جمهوری معروف می‌شوند و برای مدتی اسمشان بر سر زبان‌ها می‌افتد و عکسشان را همه جا می‌زنند و همه می‌شناسندشان. ب) اگر رئیس جمهور شدند که شدند؛ خوش به حالشان و اگر هم نشدند، می‌توانند کلی قیف بیایند رقیب رئیس جمهور بوده‌اند. (این کلمه قیف را تازه بچه ما از بچه همسایه، که زیاد هم با تربیت نیست، یاد گرفته و می‌گوید)

ج) مجانی تصویرشان را کلی از سیما پخش می‌کنند و مصاحبه باهاشان می‌کنند.

۲. فواید اقتصادی

الف) این هوا (... اشتغال‌زایی می‌شود و کلی آدم برای ایستادن همین‌جوری در ستادهای انتخاباتی استخدام می‌شوند و کلی آدم هم برای توزیع تراکت و بروشور و چسباندن پوستر، سرکار می‌روند.

ب) صنعت چاپ، رونق پیدا می‌کند و چاپخانه‌ها که از چاپ کتاب با این شمارگان کم خیری ندیده‌اند، از چاپ تبلیغات، خیر می‌بینند.

ج) نشریات، از هر نوعی که باشند، اعم از زنجیری و غیر زنجیری و زرد و سرخ و... کلی آگاهی می‌چاپند و حق التحقیرهای عقب‌افتاده‌شان را می‌پردازند.

د) کلی مغازه و دکان برای ستاد تبلیغاتی اجاره داده می‌شود و بازار را کد این بخش هم تکان می‌خورد.

ه) کلی شغل مرتبط و غیر مرتبط دیگر رونق پیدا می‌کند.

۳. فواید طنزی

این فواید از جمله فواید ناشناخته انتخابات ریاست جمهوری است، که ما برای اولین بار آن را می‌نگاریم و منتشر می‌کنیم؛ لذا در صورت تصویب قانون «کپی‌رایت» حق انحصاری آن متعلق به ماست.

کلیه شخصیت‌های این عریضه غیر واقعی بوده و هر گونه تشابهی از دستمان در رفته است؛ چون ما به توصیه - بلکه وصیت سردبیر قبلی - که خدایش حفظ کند - و تأکید سردبیر - بلکه سردبیران فعلی - که خدایشان یاری کند - باید درباره مسائل روز بنویسیم و امروز روز، هیچ مسأله‌ای به‌روزتر از انتخابات ریاست جمهوری نیست؛ لذا تصمیم گرفتیم ستون اضافی این شماره را به تبیین این امر مهم اختصاص داده و اندر فواید این شغل شریف، قلم فرسایی کنیم. گرچه امور و مسائل مهم دیگری از جمله تغییر کابینه در این نشریه فحیمه هست، که آن‌ها را گذاشتیم برای فرصت مناسب دیگری.